

Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2016

Angaben zur Agentur

Firma | Postanschrift | Ansprechpartner

Sparte und Kategorie des einzureichenden Projektes

Bitte nur eine Sparte und Kategorie je Projekt auswählen!

<input type="checkbox"/> B2B
<input type="checkbox"/> CD
<input type="checkbox"/> Logo
<input type="checkbox"/> Kampagne
<input type="checkbox"/> Werbemotiv
<input type="checkbox"/> Anzeige
<input type="checkbox"/> Film [Corporate]
<input type="checkbox"/> Film [Promo]
<input type="checkbox"/> Website
<input type="checkbox"/> Web-Banner
<input type="checkbox"/> SEO-Projekt
<input type="checkbox"/> Social Media
<input type="checkbox"/> Plakat
<input type="checkbox"/> Prospekt
<input type="checkbox"/> Katalog
<input type="checkbox"/> Messestand

<input type="checkbox"/> B2C
<input type="checkbox"/> CD
<input type="checkbox"/> Logo
<input type="checkbox"/> Kampagne
<input type="checkbox"/> Werbemotiv
<input type="checkbox"/> Anzeige
<input type="checkbox"/> Film [Corporate]
<input type="checkbox"/> Film [Promo]
<input type="checkbox"/> Website
<input type="checkbox"/> Web-Banner
<input type="checkbox"/> SEO-Projekt
<input type="checkbox"/> Social Media
<input type="checkbox"/> Plakat
<input type="checkbox"/> Prospekt
<input type="checkbox"/> Katalog
<input type="checkbox"/> Messestand

<input type="checkbox"/> Agenturdarstellung
<input type="checkbox"/> Kampagne
<input type="checkbox"/> Werbemotiv
<input type="checkbox"/> Anzeige
<input type="checkbox"/> Print
<input type="checkbox"/> Website
<input type="checkbox"/> Film [Showreel]

Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2016

Einzureichende Unterlagen

- 1) Es kann eingereicht werden:
 - ein PDF
 - ein LINK für Website oder
 - ein FILM im Format (.mov / .mpeg / .mp4),die das Projekt darstellen.
- 2) Eine kurze Information zum Projekt.
- 3) **Einzureichen an: info@deutscher-agenturpreis.de**

Kurzbeschreibung

Kunde:

Medieneinsatz [Zeitraum 2016]:

Besonderheiten:

Teilnahmebedingungen

- 1) Die Teilnahme ist kostenfrei.
- 2) Teilnahmeberechtigt sind alle Werbe-, Marketing- und Internetagenturen mit Sitz in Europa.
Freiberufler und Freelancer können keine Arbeiten einreichen.
- 3) Die Preisvergabe erfolgt durch unsere Fachjury.
- 4) Die Einreichung von Arbeiten garantiert keine Preisvergabe.
- 5) Für alle Preisträger gelten die folgenden Bestimmungen:
Die mit der Verleihung des Deutschen Agenturpreises verbundenen Leistungen (Pokal, Button, Urkunden) können nur als Paket - nicht einzeln - erworben werden.
Die Versendung des Preispakets an die Preisträger erfolgt erst nach Bezahlung der Rechnung.

Leistungen

- 1) Veröffentlichung der Preisträger auf www.deutscher-agenturpreis.de
 - Logo + ein Wunschbild der Agentur
 - Kuztext
 - Link zur Agenturseite
- 2) Die Preisträger erhalten einen Button des Deutschen Agenturpreises für die Website und zur freien Verwendung für Werbung und PR.
- 3) Die Preisträger erhalten den Pokal "Deutscher Agenturpreis" und eine Urkunde.

Kosten

- 1) Die Einreichung der Arbeiten für den Wettbewerb ist kostenfrei.
- 2) Erhält eine teilnehmende Agentur den Deutschen Agenturpreis, entstehen folgende Kosten: 350,- EUR*
 - Veröffentlichung auf der Website
 - Pokal "Deutscher Agenturpreis", Button und Urkunde

*Alle genannten Kosten sind **Nettopreise**, die Rechnungslegung erfolgt zzgl. der jeweilig gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ich erkenne die genannten Teilnahmebedingungen, Leistungen und Kosten an. Weiterhin bin ich damit einverstanden, die genannten Kosten im Fall einer Preisverleihung zu bezahlen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datum

Unterschrift

Stempel