

Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2018

Angaben zur Agentur

Firma | Postanschrift | Ansprechpartner

Sparte und Kategorie des einzureichenden Projektes

Der Agenturpreis wird in den Sparten B2B, B2C und Agenturdarstellung vergeben.

Bitte nur eine Sparte und Kategorie je Projekt auswählen!

Die Kategorien sind alphabetisch sortiert.

B2B

3D Darstellung	Foilder	Onlineshop
Animation	Geschäftsberichte	Plakat
Anzeige	Grafik	Prospekt
Apps	Illustration	Schaufenstergestaltung
Beschilderung	Imagebroschüre	SEO-Projekt
Brand Design	Kalender	Social Media
Corporate Design	Kampagne	Typografie
Corporate Publishing	Katalog	Verkehrsmittelwerbung
Dialogmarketing	Leuchtwerbung	Verpackungsdesign
Fahrzeugbeschriftung	Logo	Werbemotiv
Fassadengestaltung	Magazin/Zeitschrift	Website
Film [Corporate]	Mailing	Website (interactive)
Film [Promo]	Messestand	Website (Landingpage)
Film [Showree]	Newsletter	Web-Banner

Fehlt Ihre Kategorie? Dann tragen Sie diese bitte hier ein:

B2C

3D Darstellung	Folder	Onlineshop
Animation	Geschäftsberichte	Plakat
Anzeige	Grafik	Prospekt
Apps	Illustration	Schaufenstergestaltung
Beschilderung	Imagebroschüre	SEO-Projekt
Brand Design	Kalender	Social Media
Corporate Design	Kampagne	Typografie
Corporate Publishing	Katalog	Verkehrsmittelwerbung
Dialogmarketing	Leuchtwerbung	Verpackungsdesign
Fahrzeugbeschriftung	Logo	Werbemotiv
Fassadengestaltung	Magazin/Zeitschrift	Website
Film [Corporate]	Mailing	Website (interactive)
Film [Promo]	Messestand	Website (Landingpage)
Film [Showreel]	Newsletter	Web-Banner

Fehlt Ihre Kategorie? Dann tragen Sie diese bitte hier ein:

Agenturdarstellung

Anzeige
Crossmedia
Film [Showreel]
Kampagne
Print
Social Media
Website
Website (interactive)
Website (Landingpage)
Werbemotiv

*Fehlt Ihre Kategorie?
Dann tragen Sie diese bitte
hier ein:*

Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2018

Einzureichende Unterlagen

- 1) Es kann eingereicht werden:
 - ein PDF
 - ein LINK für Website oder
 - ein FILM im Format (.mov / .mpeg / .mp4),die das Projekt darstellen.
- 2) Eine kurze Information zum Projekt.
- 3) **Einzureichen an: info@deutscher-agenturpreis.de**

Kurzbeschreibung

Kunde:

Medieneinsatz [Zeitraum 2015 - 2018]:

Besonderheiten:

Teilnahmebedingungen

- 1) Die Teilnahme ist kostenfrei.
- 2) Teilnahmeberechtigt sind alle Werbe-, Marketing- und Internetagenturen mit Sitz in Europa.
Freiberufler und Freelancer können keine Arbeiten einreichen.
- 3) Die Preisvergabe erfolgt durch unsere Fachjury.
- 4) Die Einreichung von Arbeiten garantiert keine Preisvergabe.
- 5) Für alle Preisträger gelten die folgenden Bestimmungen:
Die mit der Verleihung des Deutschen Agenturpreises verbundenen Leistungen (Pokal, Button, Urkunden) können nur als Paket - nicht einzeln - erworben werden.
Die Versendung des Preispakets an die Preisträger erfolgt erst nach Bezahlung der Rechnung.

Leistungen

- 1) Veröffentlichung der Preisträger auf www.deutscher-agenturpreis.de
 - Logo + ein Wunschbild der Agentur
 - Kuztext
 - Link zur Agenturseite
- 2) Die Preisträger erhalten einen Button des Deutschen Agenturpreises für die Website und zur freien Verwendung für Werbung und PR.
- 3) Die Preisträger erhalten den Pokal "Deutscher Agenturpreis" und eine Urkunde.

Kosten

- 1) Die Einreichung der Arbeiten für den Wettbewerb ist kostenfrei.
- 2) Erhält eine teilnehmende Agentur den Deutschen Agenturpreis, entstehen folgende Kosten: 350,- EUR*
 - Veröffentlichung auf der Website
 - Pokal "Deutscher Agenturpreis", Button und Urkunde

*Alle genannten Kosten sind Nettopreise, die Rechnungslegung erfolgt zzgl. der jeweilig gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ich erkenne die genannten Teilnahmebedingungen, Leistungen und Kosten an. Weiterhin bin ich damit einverstanden, die genannten Kosten im Fall einer Preisverleihung zu bezahlen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datum

Unterschrift

Stempel