

## Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2021

### Angaben zur Agentur

Firma | Postanschrift | Ansprechpartner

Bitte achten Sie auf die korrekte Firmierung, da diese im Falle eines Gewinns, für die Urkunde und Rechnung verwendet wird. Bitte in Druckbuchstaben schreiben.

### Einzureichende Unterlagen

- 1) Es kann eingereicht werden:
  - ein PDF
  - ein LINK für Website oder
  - ein FILM im Format (.mov / .mpeg / .mp4),die das Projekt darstellen.
- 2) Eine kurze Information zum Projekt.

### Wichtig!

- 3) Für jedes Projekt ist ein Antrag einzureichen.  
**(mehrere Projekte = mehrere Anträge)**
- 4) Sie können für ein Projekt mehrere Sparten und Kategorien auswählen.  
Der Jury ist vorbehalten in andere Sparten und Kategorien zu variieren.
- 5) **Einzureichen an: [info@deutscher-agenturpreis.de](mailto:info@deutscher-agenturpreis.de)**

Im Falle eines Gewinns möchte/n ich/wir max. \_\_\_\_\_ Preise erhalten.

**Einreichung-Deadline: 30.09.2021**

## Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2021

### Kurzbeschreibung

Kunde/Auftraggeber:

Bitte in Druckbuchstaben schreiben

Medieneinsatz (optional):

Bitte in Druckbuchstaben schreiben

Besonderheiten (optional):

Bitte in Druckbuchstaben schreiben

## Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2021

### Sparte und Kategorie des einzureichenden Projektes

Der Agenturpreis wird in den Sparten B2B, B2C und Agenturdarstellung vergeben. Die Kategorien sind alphabetisch sortiert.

Es besteht die Möglichkeit, mehrere Sparten und mehrere Kategorien anzukreuzen.

Sparte		
B2C	B2B	Agenturdarstellung

Kategorie		
3D Darstellung	Film [Charity]	Prospekt
Animation	Film [Corporate]	Schaufenstergestaltung
Anzeige	Film [Gesp. Eventfilm]	SEO-Projekt
Apps	Film [Promo]	Social Media
Apps/Touch-Applikation	Film [Showree]	Social Media [Charity]
Außenwerbung	Folder	Sonderausstellung
Beschilderung	Geschäftsbericht	TV-Spot
Brand Design	Grafik	TV-Spot [Charity]
Brand Strategie	Illustration	Typografie
Buch	Imagebroschüre	Verkehrsmittelwerbung
Corporate Design	Imagefilm	Verpackungsdesign
Corporate Identity	Kalender	Virtual Reality
Corporate Publishing	Kampagne	Website
Crossmedia	Katalog	Website [Charity]
Dialogmarketing	Leuchtwerbung	Website [interactive]
Didakt. Illustration	Logo	Website [Landingpage]
Employer Branding	Magazin/Zeitschrift	Website [zert. Barrierefreiheit]
Event	Mailing	Web-Banner
Event [Charity]	Messestand	Web-Portal
Fahrzeugbeschriftung	Newsletter	Web-Shop/Onlineshop
Fassadengestaltung	Plakat	Werbemotiv
	Point-of-Sale	
	Print	

*Fehlt Ihre Kategorie? Dann tragen Sie diese bitte hier ein:* \_\_\_\_\_

## Teilnahmebedingungen

- 1) Die Teilnahme ist kostenfrei.
- 2) Teilnahmeberechtigt sind alle Werbe-, Marketing- und Internetagenturen mit Sitz in Europa.  
Freiberufler und Freelancer können keine Arbeiten einreichen.
- 3) Die Preisvergabe erfolgt durch unsere Fachjury.
- 4) Die Einreichung von Arbeiten garantiert keine Preisvergabe.
- 5) Für alle Preisträger gelten die folgenden Bestimmungen:  
Die mit der Verleihung des Deutschen Agenturpreises verbundenen Leistungen (Pokal, Button, Urkunden) können nur als Paket - nicht einzeln - erworben werden.  
Die Versendung des Preispakets an die Preisträger erfolgt erst nach Bezahlung der Rechnung.

## Leistungen

- 1) Veröffentlichung der Preisträger auf [www.deutscher-agenturpreis.de](http://www.deutscher-agenturpreis.de)
  - Logo + ein Wunschbild der Agentur
  - Kuztext
  - Link zur Agenturseite
- 2) Die Preisträger erhalten einen Button des Deutschen Agenturpreises für die Website und zur freien Verwendung für Werbung und PR.
- 3) Die Preisträger erhalten den Pokal "Deutscher Agenturpreis" und eine Urkunde.

## Kosten

- 1) Die Einreichung der Arbeiten für den Wettbewerb ist kostenfrei.
- 2) Erhält eine teilnehmende Agentur den Deutschen Agenturpreis, entstehen folgende Kosten: 380,- EUR\*
  - Veröffentlichung auf der Website
  - Pokal "Deutscher Agenturpreis", Button und Urkunde

\*Alle genannten Kosten sind Nettopreise, die Rechnungslegung erfolgt zzgl. der jeweilig gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Datenschutz

Dem Deutschen Agenturpreis ist der Schutz Ihrer Daten ein großes Anliegen und wir halten uns an die gängigen Datenschutz-Richtlinien.

Mit dieser Datenschutzerklärung möchten wir Ihnen den Umgang mit Ihren Daten erläutern.

### Personenbezogene Daten

Bei folgenden Anfragen erheben wir Daten:  
- Teilnahme am Deutschen Agenturpreis

Je nach Anfrage werden Ihre Firmenanschrift mit Firmenname, Strasse, PLZ, Ort, Land, Telefon, E-Mail-Adresse und Ansprechpartner erhoben.

Der Deutsche Agenturpreis erhebt Ihre Daten zur Vertragsdurchführung und zur Erfüllung ihrer vorvertraglichen und vertraglichen Pflichten. Diese Datenerhebung und die damit verbundene Datenverarbeitung sind für die Durchführung dieser Pflichten erforderlich und beruhen auf Artikel 6 Abs.1 b) der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Die Jury erhält lediglich die eingereichten Projektunterlagen zur Ermittlung der Preisträger. Rechnungen werden für die Dauer der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten gespeichert. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind.

## Auskunft / Widerspruch

Sie haben das Recht, jederzeit der Speicherung Ihrer Daten zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Bitte schicken Sie Ihre Anfrage an:  
Deutscher Agenturpreis  
Friedrichstraße 95  
10117 Berlin  
oder senden Sie eine Email an [info@deutscher-agenturpreis.de](mailto:info@deutscher-agenturpreis.de)

Für alle Aktivitäten des Deutschen Agenturpreises gelten das Impressum und die Datenschutzerklärung.

Impressum: <https://www.deutscher-agenturpreis.de/impressum/>

Datenschutzerklärung: <https://www.deutscher-agenturpreis.de/datenschutz/>

Ich erkenne die genannten Teilnahmebedingungen, Leistungen und Kosten an. Durch die Teilnahme erkläre ich mich mit der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten gemäß der o.g. Datenschutzerklärung, welche ich gelesen und verstanden haben, einverstanden und willige in diese ein. Weiterhin bin ich damit einverstanden, die genannten Kosten im Fall einer Preisverleihung zu bezahlen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datum

Unterschrift

Stempel